

Die **media Akademie-Hochschule Stuttgart** ist im Netzwerk einer erfolgreichen Lehr- und Forschungslandschaft angesiedelt.

Stellenausschreibung:

Zum Sommersemester 2019 ist in der Fakultät Design, Studiengang Kommunikationsdesign folgende Stelle zu besetzen:

W2-Professur für das Lehrgebiet „Kommunikationsdesign“ Kennzahl D-2018-2

Für den im Aufbau befindlichen Studiengang Kommunikationsdesign suchen wir eine kreative Persönlichkeit, die über umfangreiche berufliche Erfahrung zum einen im Bereich von konzeptueller Gestaltung: Kampagnen Konzeption, Interface-Konzeption, Entwurf von Navigations- & Interaktionskonzepten, Erstellung von Wireframes, Mockups und Prototypen mit Adobe CC, Illustrator, Sketch, Axure RP, Invision, etc. verfügt. Zum anderen auch umfangreiche Erfahrung in der visuellen Gestaltung vorweisen kann: Erarbeitung von Corporate Designs, Logos, Layout, Graphical User Interfaces (GUI), Webdesigns, CD-konforme Umsetzung von Screenkonzepten in Interface- und Icon-Designs mit Adobe XD, Illustrator, Photoshop.

Als Stelleninhaberin oder Stelleninhaber entwickeln Sie gemeinsam mit den Studierenden Konzepte, Designstudien, Layouts, Concept-Art, Entwürfe für Benutzeroberflächen und deren Usability, Websites, Apps und weitere interaktive Schnittstellen. Ihre Kenntnisse und Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen (Softwareentwicklung nach SCRUM, iteratives Vorgehen etc.), die Begeisterung für innovative Produkte und digitale Trends, Kenntnisse des nutzerzentrierten Entwicklungsprozesses (UCD) und Erfahrungen in Design Thinking lassen sie in die Lehre und Forschung einfließen. Entsprechend dem Profil der Fachrichtung entwickeln Sie Gestaltungslösungen an Schnittstellen zu anderen Lehrgebieten (wie z.B. zu Animation Design, Game Design, Industrial Design und integrierten Designprojekten).

Die Fähigkeit zur praxisbezogenen Vermittlung fachspezifischer und gestalterischer Aspekte des Lehrgebiets wird vorausgesetzt. Von den Bewerberinnen/Bewerbern wird die Bereitschaft zur Übernahme von verwandten Lehrveranstaltungen aus dem Grundlagenbereich der Fachrichtung sowie zur aktiven Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung des Studiengangs erwartet. Wir gehen davon aus, dass die zukünftige Stelleninhaberin / der zukünftige Stelleninhaber Lehrveranstaltungen bei Bedarf auch in englischer Sprache durchführt.

Neben dem Schwerpunkt in der Lehre gehört zu den weiteren Aufgaben die Betreuung von Praxisprojekten, die Positionierung des Studiengangs in der Wirtschaft, das Qualitätsmanagement und die Weiterentwicklung des Studiengangs. Erwartet wird auch die Bereitschaft zur Forschung im Fachgebiet.

Einstellungsvoraussetzungen sind mindestens:

1. Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium mit Diplom oder Master in einem dieser Studiengänge: Kommunikationsdesign/Interaction Design/UI Design/UX Design/Mediendesign/Medieninformatik;
2. Pädagogische Eignung, die in der Regel durch Erfahrungen in der Lehre nachgewiesen wird.
2. Besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit, die in der Regel durch eine qualifizierte Promotion nachgewiesen wird, oder besondere Befähigung zu künstlerischer Arbeit.
3. Darüber hinaus besondere Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in einer mindestens fünfjährigen einschlägigen beruflichen Praxis, von der mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs ausgeübt worden sein müssen.

Die Stelle kann als 50% oder 100%-Stelle besetzt werden. Die Berufung erfolgt im privatrechtlichen Dienstverhältnis, zunächst befristet auf 3 Jahre - Vollzeit. Qualifizierte Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Bewerbungsunterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, (aus dem auch der wissenschaftliche Entwicklungsweg erkennbar sein muss), Liste der Veröffentlichungen (ggf. inkl Patente und Vorlesungen) und Urkunden über die erworbenen akademischen Grade sind **ausschließlich als pdf-Datei per e-mail** bis

spätestens 15.01.2019 unter Angabe der Kennzahl zu richten an den Rektor der Hochschule: kircher@media-hs.de. Werkproben oder andere nicht elektronisch versendbare Anlagen zur Bewerbung bitte an: Rektor, media Akademie-Hochschule Stuttgart, Tübinger Straße 12-16, 70178 Stuttgart