

**Die media Akademie - Hochschule Stuttgart** ist im Netzwerk einer erfolgreichen Lehr- und Forschungslandschaft angesiedelt. Mit der Gründung der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften setzt sie einen weiteren Schwerpunkt. Geplanter Studienbeginn ist Herbst 2019.

#### **Stellenausschreibung:**

Zum Wintersemester 2019 ist in der Fakultät **Wirtschafts- und Sozialwissenschaften** folgende Stelle zu besetzen:

### **Professur für Management, Schwerpunkt Digitale Geschäftsmodelle oder Technologie Kennzahl W-2018-2**

Für den im Aufbau befindlichen Studiengang suchen wir eine kreative Persönlichkeit, die über umfangreiche berufliche Erfahrung im Bereich Digitale Geschäftsmodelle und/oder Technologie verfügt.

Als Stelleninhaberin oder Stelleninhaber **haben Sie mindestens ein digitales Geschäftsmodell neu entwickelt und erfolgreich am Markt eingeführt** (entweder in einem Startup oder in einem Großunternehmen). Wir setzen zusätzliches Wissen (beispielsweise nachzuweisen durch eine einschlägige Berufstätigkeit) im Bereich Technik voraus, falls die Promotion im kaufmännischen Bereich erfolgt ist oder im kaufmännischen Bereich, falls die Promotion in einem technisch-naturwissenschaftlichen Fach erfolgt ist. Weiterhin erwarten wir Kenntnisse aus den Bereichen Telekommunikation, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Mikroelektronik, Sensorik, Robotik sowie ein funktionierendes Netzwerk in der Startup Szene.

Die zu unterrichtenden Fächer umfassen Digitale Geschäftsmodelle, Wirtschaftsmathematik I und II, mathematische Spieltheorie, Basistechnologien I und II, sowie Startup Management, dazu mglw. Unternehmensführung, Unternehmensstrategie, Restrukturierung, Unternehmen in der Krise, Change Management.

Die Fähigkeit zur praxisbezogenen Vermittlung fachspezifischer Aspekte des Lehrgebiets wird vorausgesetzt. Von den erfolgreichen Bewerberinnen/Bewerbern wird die Bereitschaft zur Übernahme von verwandten Lehrveranstaltungen aus dem Grundlagenbereich der Fachrichtung sowie zur aktiven Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung des Studiengangs erwartet. Wir gehen davon aus, dass die zukünftige Stelleninhaberin / der zukünftige Stelleninhaber Lehrveranstaltungen bei Bedarf auch in englischer Sprache durchführt.

Neben dem Schwerpunkt in der Lehre gehört zu den weiteren Aufgaben die Betreuung von Praxisprojekten, die Positionierung des Studiengangs in der Wirtschaft, das Qualitätsmanagement und die Weiterentwicklung des Studiengangs. Erwartet wird auch die Bereitschaft zur Forschung im Fachgebiet.

Einstellungsvoraussetzungen sind mindestens:

1. abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (technisch oder kaufmännisch),
2. pädagogische Eignung, die in der Regel durch Erfahrungen in der Lehre nachgewiesen wird,
3. besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit, die in der Regel durch eine qualifizierte Promotion nachgewiesen wird,
4. darüber hinaus besondere Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in einer mindestens fünfjährigen einschlägigen beruflichen Praxis, von der mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs ausgeübt worden sein müssen.

Die Stelle kann als 50% oder 100%-Stelle besetzt werden. Die Berufung erfolgt im privatrechtlichen Dienstverhältnis, zunächst befristet auf 3 Jahre. Qualifizierte Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Bewerbungsunterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, (aus dem auch der wissenschaftliche Entwicklungsweg erkennbar sein muss), Liste der Veröffentlichungen (ggf. inkl. Patente und Vorlesungen) und Urkunden über die erworbenen akademischen Grade sind ausschließlich als pdf-Datei per e-mail **bis spätestens 07.01.2019 unter Angabe der Kennzahl** zu richten an den Rektor der Hochschule: kircher@media-hs.de. **Werkproben oder andere nicht elektronisch versendbare Anlagen zur Bewerbung bitte an: Rektor, media Akademie - Hochschule Stuttgart, Tübinger Straße 12-16, 70178 Stuttgart**